

VIDRIO



LA ALTERNATIVA SOSTENIBLE
DENTRO DE LA ECONOMÍA CIRCULAR



VICAL
GRUPO VIDRIERO CENTROAMERICANO

VIDRIO

EL MEJOR EJEMPLO DE ECONOMÍA CIRCULAR

Grupo Vical está integrado por varias empresas dedicadas al diseño, fabricación, comercialización y reciclaje de envases de vidrio para abastecer el mercado nacional e internacional en las industrias de: alimentos, cervecera, farmacéutica, licorera y de refrescos.

CERTIFICADOS



ISO 9001



FSC 22000



Por su política y prácticas ambientales Grupo VICAL se constituye en el referente regional en economía circular y ofrece al mercado los envases más amigables con el medio ambiente.

LA ECONOMÍA CIRCULAR

Consiste en fabricar productos más eficientes a lo largo de todo su ciclo de vida. Desde su misión y visión, Grupo VICAL impulsa una cultura y políticas de gestión ambiental y sostenibilidad adecuadas.

Por más de 55 años, consecuente con su rol protagónico en el cuidado del medio ambiente regional, Grupo Vical promueve el uso limitado de recursos naturales, mediante un sistema eficiente de recolección y reciclaje de material de vidrio posconsumo, que además evita que toneladas de residuos lleguen a vertederos y se desperdicie su potencial.

La importancia de cerrar el ciclo

La eficiencia del ciclo de vida de los envases de vidrio se asemeja al proceso que ocurre en la naturaleza, donde el valor de los residuos se mantiene intacto al transformarse nuevamente en materia prima dentro del proceso de producción. Este sistema reduce la huella de carbono y genera menor presión sobre los recursos naturales. Por el contrario, la economía lineal —extraer, producir y desechar— y el consumismo, provocan un impacto ambiental negativo, sobreexplota los recursos naturales y produce gran cantidad de desechos.



BENEFICIOS DE LA GESTIÓN DE VICAL EN LA ECONOMÍA CIRCULAR



- Innovación en el diseño de productos.
- Sistemas más eficientes y sostenibles de producción.
- Aprovechamiento de residuos posconsumo.
- Red de más de 1,150 centros de acopio en toda Centroamérica que generan más de 2,000 empleos indirectos.
- Reducción de emisión de gases de efecto invernadero.
- Disminución del uso de materias primas.
- Apoyo a autoridades municipales para la gestión de residuos.
- Disminución de residuos dispuestos en vertederos.
- Servicio post venta a embotelladores de producto terminado.

ENVASE IDEAL



Ecodiseño del vidrio

Etapa inicial de la economía circular, busca de origen, diseñar productos de bajo impacto ambiental. Por sus características físico químicas, el vidrio permite generar envases fáciles de reusar o reciclar, planeados para no producir desechos.



Producción de envases de vidrio

El vidrio se produce a partir de elementos 100% naturales, sostenibles y abundantes en la corteza terrestre (arena sílica, carbonato de sodio y piedra caliza), así como una proporción de residuos de vidrio posconsumo llamado "cullet".

Estos materiales, por sus características, hacen del vidrio el único material para consumo masivo capaz de reciclarse infinitas veces sin perder sus propiedades.

Tanto el aprovechamiento del "cullet", como la disponibilidad de materia prima cercana a las plantas de Grupo VICAL, coadyuvan para obtener un ahorro importante de energía en el proceso.

MATERIAS PRIMAS

- ARENA SÍLICA
- CARBONATO DE SODIO
- PIEDRA CALIZA

55% DE MATERIAL RECICLADO

CULLET = VIDRIO RECICLADO

PRODUCIMOS

800 TON



800 TONELADAS DE VIDRIO AL DÍA

CON EL APOYO DE +1500 COLABORADORES



VENTAJAS PARA EL CONSUMIDOR AL USAR ENVASES DE VIDRIO



- Material INERTE que conserva el color, olor y sabor de los productos sin alterar sus ingredientes.
- Su TRANSPARENCIA permite verificar el contenido y su estado.
- Mejora la IMAGEN de perfumes finos, licores, alimentos y bebidas gurmé.
- Proteje la SALUD de la familia porque no agrega químicos potencialmente dañinos a los productos contenidos.
- IMPERMEABLE Y HERMÉTICO, lo que PROLONGA la vida y frescura de los alimentos y bebidas.
- Sencillo de LIMPIAR.
- Fácil de ESTERILIZAR.
- REUTILIZABLE.
- El ENVASE DE VIDRIO RETORNABLE permite un AHORRO AL CONSUMIDOR, quien paga solo por el contenido y no por el contenedor.



DISTRIBUCIÓN

Distribución

Grupo VICAL abastece el mercado nacional e internacional cubriendo la demanda de envases de vidrio para la industria medicinal, alimenticia y de bebidas.



CONSUMO

Consumo

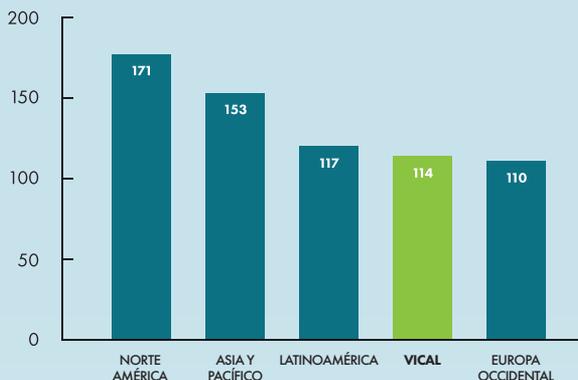
Entre los distintos materiales de empaque, los envases de vidrio ofrecen ventajas sin parangón, desde beneficiar la integridad y calidad de los productos que contienen, la salud de los consumidores, el ahorro por medio de envases retornables y el cuidado del medio ambiente.



SOSTENIBILIDAD EN GRUPO VICAL

Grupo VICAL se encuentra en una posición muy competitiva en cuanto a eficiencia dentro de la industria del vidrio no importando la región. **La huella de carbono de un envase de un uso, de 195 g de vidrio producido en VICAL para 2017 fue solo de 114 g CO₂ equivalente.**

Huella de carbono para **envase de un uso** de 355 ml promedio (g CO₂eq./envase)



VIDRIO RETORNABLE

VICAL impulsa los envases de vidrio retornable, no solo porque beneficia el bolsillo del consumidor, sino porque es la opción más amigable con el medio ambiente.

Los envases retornables son diseñados para ser utilizados, lavados, esterilizados y vueltos a llenar por las empresas embotelladoras.

Este ciclo de reutilización disminuye el requerimiento de materia prima al evitar la producción de nuevos envases de vidrio.

Los envases de vidrio retornable se usan en promedio **40 veces** antes de ser reciclados



Retornable de vidrio



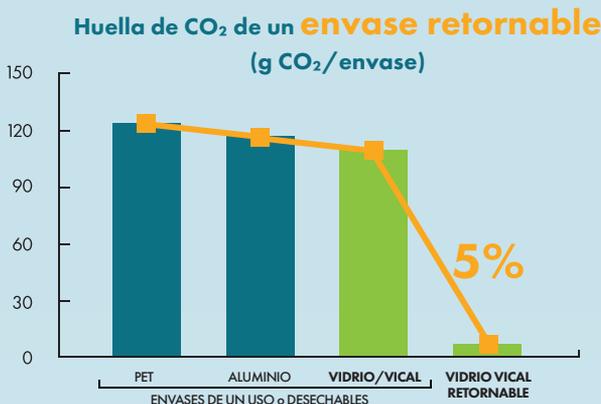
= **39** envases desechables

PET • aluminio • envase multicapas



Por naturaleza, el **vidrio de un uso** posee una **huella de carbono menor** que las otras alternativas desechables.

Con únicamente **20 reutilizaciones**, los envases de **vidrio retornable** generan **solo un 5% de la huella de carbono** que producen las distintas opciones de envases de un solo uso.



COMPENSACIÓN ENERGÉTICA

Las altas tasas de reciclaje de nuestros envases logran una gran

compensación de CO₂ equivalente no emitido,

el cual, desde 2014, evitó que **46,074 TM de CO₂ equivalente**

llegaran a la atmósfera

Las emisiones de CO₂ equivalente dejadas de producir por la utilización de vidrio reciclado cada año en las fábricas de Grupo VICAL, **corresponde a la altura de 7 montes Everest**, si contenemos cada tonelada métrica evitada en cubos de 8 metros cúbicos* y los apilamos uno sobre el otro.

* (Volumen ocupado por una tonelada de CO₂ a una presión de una atmósfera y 10°C de temperatura.)



7 montes Everest

VIDRIO

100% RECICLABLE

INFINITAS VECES



El vidrio es el único material que se puede reciclar infinitas veces sin perder sus propiedades.

Dentro de la cadena de valor se encuentra la industria de recolección de pedacería de vidrio, una red de más de 1,150 centros de acopio en toda Centroamérica que genera al menos 2,000 empleos indirectos.

Grupo VICAL ha conseguido un crecimiento exponencial en el reciclaje de vidrio, habiéndose registrado en 2019 un record histórico de recuperación de 130,000 TM de vidrio para reciclar, logrando en algunos países tasas de hasta 90% con respeto al vidrio introducido al mercado y una tasa promedio de 55% de reciclaje como región centroamericana.



Grupo VICAL es el mayor reciclador de cualquier material de empaque por peso en Centroamérica y el Caribe



Reciclamos el vidrio posconsumo de todo nuestro mercado natural,

logrando tasas superiores al **55%** en la región

Reciclar vidrio contribuye a una importante reducción en las emisiones de CO₂



Cada **10%** de vidrio para reciclar en la fórmula del vidrio, reduce en **5%** las emisiones de CO₂ y ahorra **3%** en energía.

Reciclar 1 tonelada de vidrio ahorra 1.2 toneladas de materia prima virgen, que no se extraerá de la naturaleza.



Durante los últimos 10 años **Grupo Vical ha evitado que más de 700,000 TM de desechos sólidos** (vidrio) lleguen a los vertederos de Centroamérica y las ha convertido en más de **3 mil millones de botellas** listas para una nueva vida.

700,000 TM
Equivalen al peso del "Taipei 101",
uno de los rascacielos más altos del mundo



Reciclamos más de



Al peso de

CADA HORA **12 TON** = **40,000** = **4 orcas**
de vidrio envases de vidrio

REP

RESPONSABILIDAD EXTENDIDA DEL PRODUCTOR

La REP se define como un enfoque en el cual la responsabilidad del fabricante se extiende del proceso extractivo-productivo, hasta la etapa posconsumo, es decir, todo el ciclo de vida de un producto.

Este instrumento invita a fabricantes e importadores de productos de consumo masivo a organizar y desarrollar la gestión integral de los residuos derivados de sus productos una vez el consumidor los desecha. A través de este esquema se consigue una significativa recuperación del material que, en el mejor de los casos, se transformará en materia prima para la elaboración de productos nuevos, al mismo tiempo que se evita que termine en la naturaleza como residuo.

Compromiso asumido por Grupo VICAL

VICAL incluye dentro de su Responsabilidad Extendida no solo un diseño innovador de envases que disminuyen el impacto al medio ambiente, sino que hace más eficiente todo su sistema productivo, utilizando investigación, equipo y tecnología de última generación. Debido a las características de circularidad del vidrio se evita la generación de desechos, promoviendo la reutilización a través de envases retornables y mediante un amplio y eficiente sistema de recolección que consigue altísimas tasas de reciclaje en la región.

Como parte del compromiso asumido, Grupo VICAL ha adecuado sus instalaciones de producción para disponer de los residuos posconsumo de vidrio. Esto ha dado origen a una industria paralela que en sinergia con VICAL produce importantes beneficios sociales, económicos y ambientales a nivel local y regional.

Todas estas operaciones dinamizan el movimiento económico y financiero sostenible a lo largo de toda la cadena de valor de este maravilloso material: EL VIDRIO.



REP VICAL

EXTRACCIÓN
MATERIA PRIMA

FÁBRICAS VICAL

RECICLAJE

DISTRIBUCIÓN

RECOLECCIÓN

EMBOTELLADORAS

CONSUMIDOR

CANALES
DE VENTAS

Desde el origen de las materias primas hasta su disposición final,
el vidrio posee características únicas que lo hacen un material
responsable y el mejor ejemplo de sostenibilidad dentro de la
economía circular.

Por Un Mundo Limpio Como el Vidrio

Es una plataforma educativa que sensibiliza e inspira a consumidores y público en general para llevar un estilo de vida que genere un consumo sostenible y hábitos responsables desde el punto de vista ambiental.

Esto incluye preferir vidrio para beneficiar la integridad de los productos, la salud de los consumidores, el ahorro por medio de envases retornables y el cuidado del medio ambiente.



PARA CONOCER MÁS SOBRE EL RECICLAJE DEL VIDRIO VISITE:

www.grupovical.com
Email: reciclaje@grupovical.com

  @limpiocomoelvidrio